



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2011

- **CA en croissance de 5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010**
- **Renforcement de la position du Groupe sur ses marchés**
- **Recrutement d'un Directeur marketing**

**Gennevilliers, le 19 juillet 2011 – Malgré des conditions de marché toujours difficiles pour les produits d'électronique grand public, Techniline a augmenté ses ventes au premier semestre 2011, confirmant la dynamique positive engagée depuis le quatrième trimestre 2010. Les efforts marketing et commerciaux visant à soutenir cette bonne performance ont été renforcés par le recrutement d'un directeur marketing en mars 2011.**

Le chiffre d'affaires de Techniline pour le premier semestre 2011 s'élève à 18,8 millions d'euro, en croissance de 5% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Le second trimestre a confirmé la bonne performance enregistrée au premier trimestre, dans un marché toujours difficile, marqué par le net recul du marché de la photo (-14 % depuis le début de l'année sur la catégorie compacts<sup>1</sup>).

Le groupe a également renforcé sa position sur le marché de la vidéo professionnelle, avec une présence accrue auprès de ses revendeurs et un chiffre d'affaire en augmentation de 22 % sur le premier semestre 2011, notamment grâce au ventes de produits vidéo Panasonic.

Pour le second semestre 2011, Techniline affiche une ambition forte et va poursuivre ses efforts commerciaux sur ses différents marchés avec le référencement de nouvelles marques comme Hoya (filtres), Hawke (jumelles), Krusell (housses et étuis), Vistaquest (appareils numériques jetables et scanners), Mamiya (dos numériques pour appareils moyens format) et Rotolight (éclairage LED).

Dans cette perspective, le Groupe a recruté pour TechniCinéPhot un directeur marketing, entré en fonction en mars dernier. Alexandre Nepveu, 41 ans, est un spécialiste du marketing B2B et des technologies numériques. Il occupait depuis 2008 le poste de directeur des opérations télématiques et responsable des accessoires mobile grand public chez Orange France.

### ***A propos de TECHNILINE***

*Créé en 1966, le Groupe TECHNILINE, au travers de sa filiale TechniCinéPhot, est le fournisseur de référence pour les distributeurs dans l'univers de l'image : photographie, cinéma, audiovisuel... TechniLine se positionne en tant qu'acteur de la convergence numérique et comme le spécialiste français de la distribution de produits numériques et audiovisuels.*

*Positionné à l'origine sur le marché de la photo argentique et de l'audiovisuel, TECHNILINE a su prendre le tournant du numérique et adapter sa stratégie visant simultanément le référencement d'une offre diversifiée - basée sur les grandes marques de l'industrie - et la pénétration de l'ensemble des canaux de distribution (grande distribution, distribution spécialisée, e-commerce et revendeurs indépendants). Techniline est coté sur Alternext depuis juin 2005 (codes : FR0010212480 - ALTEC).*

**Techniline :**  
Nicolas Martineau

01 40 10 55 55  
n.martineau@technicinephot.com

**Calyptus :**  
Alexis Breton

01 53 65 68 62  
alexis.breton@calyptus.net

<sup>1</sup> Source : SIPEC, mai 2011.